

## **Entschlossen handeln in der Krise**

GRC Standortbestimmung

**November 2022**



# Agenda

<b>1.</b>	<b>Ausgangslage</b>	<b>2</b>
2.	Was können wir für Sie tun?	9
3.	Leistungsspektrum	12

# AUSGANGSLAGE



## Das aktuelle Stimmungsbild: In Erwartung von in ihrem Ausmaß unbekanntem wirtschaftlichen Herausforderungen herrscht eine angespannte Stimmung (Zitate)

Die hohen Energiepreise infolge ausbleibender Gaslieferungen aus Russland sind im September 2022 der größte Belastungsfaktor für die kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) in Deutschland.

KfW Research Studie zur Energiekrise durch den Ukraine-Krieg, 22.09.2022

„Auch im kommenden Jahr wird die Inflationsrate hoch bleiben. Ich halte es für wahrscheinlich, dass zum Jahresende eine Sieben vor dem Komma stehen wird.“

Joachim Nagel, Bundesbankpräsident,  
Herbsttagung des IWF,  
Spiegel 13.10.2022

„Die Wirtschaft leidet massiv unter dem Energiepreisschock und der Verteuerung anderer Rohstoffe. Die Eskalationsspirale in Osteuropa verhindert die notwendige Erholung der deutschen Unternehmen nach der Corona-Zeit.“

Patrik-Ludwig Hantzsch, Leiter der Creditreform  
Wirtschaftsforschung, Creditreform 12.10.2022

Die Lieferengpässe in der deutschen Industrie nehmen wieder zu. „Die erhoffte nachhaltige Entspannung ist leider ausgeblieben. Eine Stützung der Wirtschaft in der Rezession fällt somit erst einmal aus.“

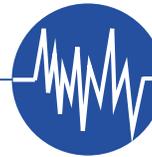
Klaus Wohlrabe, Leiter der Ifo-Umfragen, in Bezug auf  
Lieferengpässe, WirtschaftsWoche 30.09.2022



Im derzeitigen inflationären Umfeld mit kriegerischen Auseinandersetzungen in Europa bei gleichzeitig nicht vollständig verarbeiteten negativen Einflüssen aus der Corona-Krise und der folgenden Supply Chain Problematik hat die Unsicherheit für Unternehmen weiter zugenommen. Dieses Umfeld verstärkt bestehende und schafft neue Herausforderungen

## Unsicherheit

- Vermehrte **Zahlungsausfälle** von Kunden
- **Ausfall** von Lieferanten und ganzen **Lieferketten**
- Eingeschränkte **Planbarkeit** bzw. Vorausschau
- Aufgeweichtes **Insolvenzrecht** mit Blick auf Kunden-/Lieferantenbeziehungen
- Mögliche persönliche **Haftungsrisiken**



## Herausforderungen

- Gegenüber dem **eigenen** Unternehmen geäußerter **Vertrauensverlust**
- Plötzliche **Vorauskasse** als Forderung von Lieferanten
- Aufrechterhalt der **Kapitaldienstfähigkeit**
- Fortführung der Lohn- und **Gehaltszahlungen**
- **Informationsgewinnung**
- **Kommunikation** mit **Stakeholdern** bei eingeschränkter Informationslage
- **Zeitmanagement**
- **Profitabilität** und **Kalkulation**

Dies führt zu:

Einem verringerten (finanziellen) Handlungsspielraum  
Entscheidungsvermeidung bei angeratener Handlungsschnelligkeit  
Risiken für das Fortbestehen des Unternehmens

...

Es gibt also Handlungsbedarf – Welche Ansatzpunkte sind jedoch die wirksamsten und wie lassen sich diese umsetzen, um ein Unternehmen zügig an die Gegebenheiten anpassen?



Eine Standortbestimmung sollte über wesentliche Handlungsfelder entscheiden:  
Es sind vier Arten von Unternehmen mit differenzierten Aufgabenstellungen zu identifizieren



**Was können wir für Sie tun?**



# Agenda

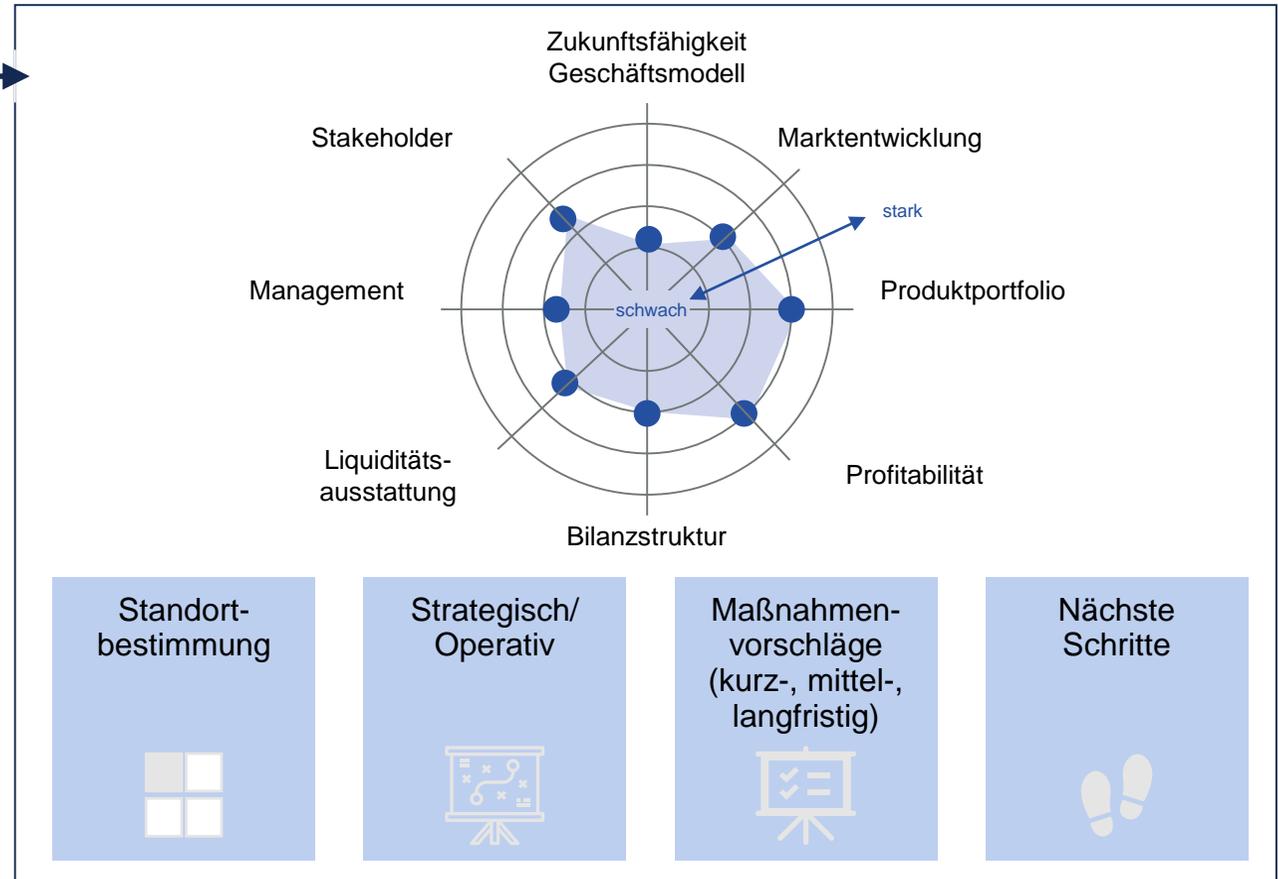
1. Ausgangslage 2
- 2. Was können wir für Sie tun? 9**
3. Leistungsspektrum 12

# Die GRC Standortbestimmung geht zentralen Fragestellungen nach und schafft in kurzer Zeit einen transparenten Überblick

Schematische Darstellung einer GRC Einschätzung (GRC Standortbestimmung)

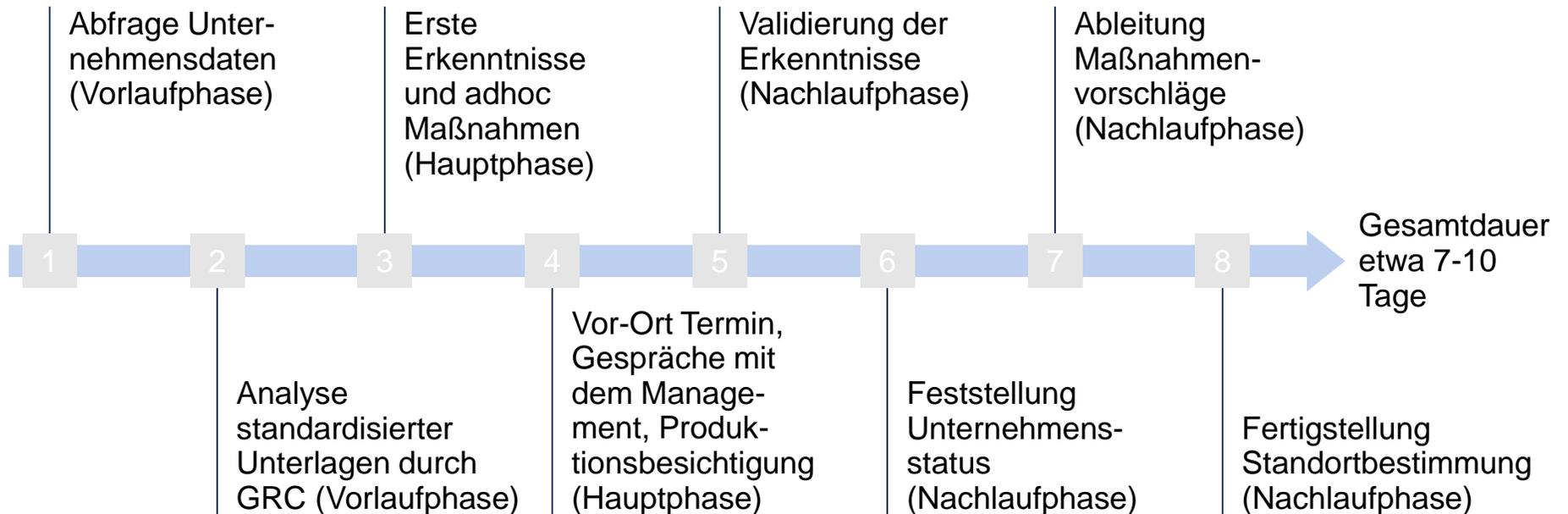
## GRC ...

- ... gewinnt auf Basis einer standardisierten intensiven Analyse kurzfristig einen Überblick über den Status eines Unternehmens und dessen Haupt-Problemfelder (Red Flags)
- ... benennt strategische und operative Handlungsbedarfe und unterbreitet Vorschläge für Gegenmaßnahmen
- ... benötigt einen Tag intensiver Analyse vor Ort, um eine erste fundierte Einschätzung zum Status eines Unternehmens abzuliefern



## Die GRC Standortbestimmung wird nach einem bewährten Schema erstellt und liefert zeitnah wesentliche Erkenntnisse

Ablauf einer GRC Einschätzung (GRC Standortbestimmung)



- ✓ Erfahrung und Seniorität des Teams von GRC gewährleistet zielgerichtetes Handeln
- ✓ Bewährtes Schema liefert vergleichbare und standardisierte Ergebnisse
- ✓ Nach einer Woche wird bereits eine erste Abschätzung der Handlungsbedarfe und Schwerpunkte getroffen
- ✓ Standortbestimmung ist Basis für eine intensive Detailanalyse und Umsetzungsphase

# Agenda

1. Ausgangslage 2
2. Was können wir für Sie tun? 9
- 3. Leistungsspektrum 12**

Die Kompetenzfelder unserer Partner bilden gemeinsam ein stimmiges Spektrum, um mittelständische Unternehmen aus einer Hand umfassend zu beraten

### GRC in Kompetenzen

Strategie & Führung	Finanzierung	Prozesse & Organisation	Marketing & Vertrieb
Kaufmännische Steuerung	Personal	Restrukturierung & Changemanagement	Kauf & Nachfolge

Fokusthema  
Digitalisierung

Fokusthema  
Unternehmensbewertung

“ *Unser Anspruch ist es, mit passenden Beratern ebenso passende Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln und zu implementieren.  
Funktionsübergreifend, praxisnah und nachhaltig.* ”

# Kontakt

## Kontaktdaten

### GRC Consulting

Adenauerallee 20  
30175 Hannover

Website: [www.grc-con.de](http://www.grc-con.de)

E-Mail: [info@grc-con.de](mailto:info@grc-con.de)

Tel: 0511 / 54 44 56 – 0

Fax: 0511 / 54 44 56 – 19

## Ansprechpartner

### Roland J. Gördes

E-Mail: [goerdes@grc-ub.de](mailto:goerdes@grc-ub.de)

### Jörg Müller

E-Mail: [mueller@grc-con.de](mailto:mueller@grc-con.de)

### Hansjörg Rhöse

E-Mail: [rhoese@grc-ub.de](mailto:rhoese@grc-ub.de)